



1

DER RIVIERA-POOLGARTEN IM HOFQUARTIER TAUFKIRCHEN

Partner rund um den Pool

Alein könnte so ein großes Projekt niemand stemmen. „Nur durch Kooperation ist das in diesem Stil realisierbar“, sagt Paul Biegholdt, Geschäftsführer von Kolhöfer Garten- und Landschaftsbau aus München. Das ist einer der drei GaLaBau-Betriebe aus dem Teichmeister-Verbund im Raum München, die sich beim Hofquartier als Aussteller präsentieren. Die beiden weiteren sind Gaissmaier Landschaftsbau aus Freising und M. Kaffl Landschaftsbau aus Bad Aibling. Gemeinsam sind sie unter der Regie ihres Teichmeister-Partner-Verbundes von Balena beim Hofquartier Taufkirchen für Naturpool, Gartenteich und Gartengestaltung aktiv. Balena hat sich von 2012 bis 2017 an der Poolschauanlage „Poolsplace“ in Rheinau beteiligt, heute unter der Regie von poolsplace, Rheinau (www.poolsplace.de).

Schon bei Planung und Bau des Projekts waren die Partner dabei. „Wir haben unsere Schaubereiche gemeinsam gebaut. Jeder

hat einige Mitarbeiter dafür abgestellt“, berichtet Martin Kaffl, Geschäftsführer des gleichnamigen GaLaBau-Betriebs. Die drei Unternehmer betonen das gute Miteinander, das sich entwickelt hat. Vermutlich liegt das mit daran, dass die Betriebe trotz desselben regionalen Einzugsgebiets unterschiedlich groß und verschieden strukturiert sind. Alle haben die Grundüberzeugung, dass Poolanlagen und Gartengestaltung eine Einheit bilden sollten. „Wir sagten von Anfang an: Wenn wir da mitmachen, dann nur, wenn wir auch Gartensituationen zeigen können“, erinnert sich Wolfgang Wanner, Bauleiter bei Gaissmaier.

GARTENAMBIENTE „VERKAUFT“ POOLS

Pools und Teiche sind bei der Münchner Schauanlage von RivieraPool in ein Gartenambiente eingebettet, wie der Name „Poolgarten“ andeutet. Pools und Teiche in Reih

und Glied – das will niemand sehen, auch wenn es um eine Vielfalt an Bauformen und technischen Lösungen geht, die auf begrenzter Fläche gezeigt und untergebracht werden müssen. Tino Bräuchle, Geschäftsführer von Balena sieht neben der neuesten Technik die Gestaltung als besondere Innovation an: „Alle Partner haben gemeinsam einen Erlebnisgarten geschaffen mit einem Ambiente, das die Pools erst so richtig zur Wirkung bringt.“

RIVIERAPOOL ALS INITIATOR UND VERANSTALTER

Der Poolgarten im Hofquartier Taufkirchen ist ein RivieraPool-Standort und zählt zu den elf Ausstellungszentren in Deutschland und der Schweiz. „Andere Hersteller sind als Mitaussteller vertreten, um ganzheitlich zum Badegarten beraten zu können“, erläutert Sebastian Rengers, Konzeption & Visualisierung bei RivieraPool, die Grundidee. Für

Wie lassen sich Pools und Gärten verkaufen? Das Beratungszentrum im Hofquartier Taufkirchen bei München zeigt dazu einen Ansatz und zusätzlich viele Ideen rund um Wohnen, Einrichten und Gartendesign. Wir haben uns das Konzept angesehen.



die Besucher gibt es neben den Poolwelten im Innen- und Außenraum Ruheinseln zum Verweilen sowie Veranstaltungsflächen, die auch angemietet werden können. Saunabereiche der Firma Corso SaunaManufaktur aus Bramsche sind ebenso vor Ort. RivieraPool zeigt Poolkonzepte und das Zusammenspiel von Materialien, Farben und Licht. Zusammen mit einer persönlichen Beratung finden die Kunden so leicht und angenehm zu dem Pool, den sie wirklich wollen.

PERFEKTER ORT FÜR INTENSIVE KUNDENBERATUNG

Im Poolgarten löst sich die früher bestehende Grenze zwischen „blauen“ und „grünen“ Pools, zwischen Gartenteich und Naturpool auf. Mit dem Gartenambiente kann der GaLaBau dabei deutlich erkennbar punkten. Schließlich lassen sich auch die Pools mit klassischer Reinigung in dieser Umgebung besser verkaufen. Die drei TeichMeister-Betriebe können jederzeit für Kundengespräche zur Ausstellungsfläche kommen. „Wir haben alle einen Schlüssel und können auch den Beratungsraum mit Ausstattung nutzen“, so Wolfgang Wanner.

Zugleich läuft die Akquise auch in die andere Richtung. Tagesgäste in der Ausstellung werden an Werktagen vom Hofquartier-Personal unter der Leitung von Andreas Grimm betreut und Anfragen je nach Anliegen an die jeweiligen Aussteller weitergeleitet. „Das sind immer gute Adressen“, erzählt Wanner. Und weil sein Betrieb Gaiss-

maier 100 Mitarbeiter hat, verfügt er auch über die Kapazitäten, um selbst einen Schub an Anfragen abzufangen, wie es zum Beispiel direkt nach der Eröffnung war oder es nach Veranstaltungen der Fall sein kann. An den Samstagen wechseln sich die drei TeichMeister-Betriebe für die Vor-Ort-Präsenz im Hofquartier ab.

AUCH GARTENSITUATIONEN UND -MATERIALIEN ZEIGT

„Es war uns wichtig, auch hochwertige Pflanzen zu zeigen“, sagt Wanner. Weil die Eventflächen für zahlreiche Besucher nutzbar sein sollen, gibt es auch einiges an Belägen zu sehen und etwas weniger Pflanzbereiche als in einem echten Garten. So gewinnen die Kunden immerhin Einblicke, was mit Pflaster, Platten, Holzdecks und Mauern möglich ist. Es werden Lösungen aus Cortenstahl und Feinsteinzeug präsentiert, ebenso Details wie Schlitzrinnen. Auch Ausstattungselemente sind vor Ort: „Ich habe alles da: Einstiegleitern, Einstiegstrepfen, Rollläden, Heizung.“ An der Terrasse befindet sich ein Kleinbadebecken. „Das ist eine gute Alternative für spezielle Situationen und viele kennen diese Möglichkeit gar nicht.“

Interessenten können besonders gut beraten werden zum Thema Teich und Pool. In der Ausstellung kann direkt am Beispiel gut erklärt werden, der Systemaufbau anschaulich erläutert und Alternativen aufgezeigt werden. „Vor allem kann man gut

1 Das Ambiente lässt die Pools erst richtig zur Geltung kommen.

2 Die Kunden bekommen Einblicke, was mit Pflaster, Platten, Holzdecks und Mauern möglich ist.

+++ BETEILIGTE ANBIETER

RivieraPool
www.pools.de

TeichMeister/Balena
www.teichmeister.de
www.balena-gmbh.de

Alle weiteren Anbieter und Ausstatter unter hofquartier.de

+++ KONTAKT

HOFQUARTIER
Vielfalt des Besonderer

RivieraPool im Hofquartier
Andreas Grimm
Hochstraße 21, 82024 Taufkirchen
Telefon +49(0)171/765 60 89
ang@pools.de
www.pools.bayern
www.hofquartier.de



3



4



5

+++ AUSSTELLER GALABAU

www.kolhoefer.de

www.kaffl-garten.de

www.gaissmaier-landschaftsbau.de

www.kupkagarten.de

POOLS, GÄRTEN, LIFESTYLE

RivieraPool im Hofquartier Taufkirchen

RivieraPool hat im Mai 2017 in München die Ausstellung für Schwimmbad- und Pooldesign sowie Wellnesstrends neu eröffnet, es ist eine von insgesamt elf. Die RivieraPool GmbH ist ein europaweit führender Hersteller von Fertigschwimmbädern und Whirlpools. Die Münchner Ausstellung ist im Premium-Einrichtungszentrum Hofquartier Taufkirchen in Innen- und Außenbereichen untergebracht. Taufkirchen liegt im attraktiven Süden Münchens, ganz in der Nähe von Stadtteilen wie Grünwald und Pullach. Dort lebt unter anderem die Zielgruppe für gehobenes Gartendesign.

Das Hofquartier vereint namhafte Marken für anspruchsvolles Wohninterieur und hochwertige Gartenausstattung unter einem Dach und zielt auf Liebhaber von exklusivem und individuellem Lifestyle ab. Im Außenbereich des Hofquartiers wurden neben herkömmlichen Pools und Wellnessbereichen Naturpools mit biologischen Filtersystemen von TeichMeister und Teiche in Gartenbereichen inszeniert.

herausfinden, was der Kunde eigentlich wirklich will, ob Teich oder Pool, und auch, welcher Schwimmtyp er ist, denn die Leute können dort probebaden“, betont Paul Biegholdt, der in diesem Jahr seine Zusatzqualifizierung zum zertifizierten Schwimmteichbauer abschließt.

Natürlich könne man das grundsätzlich auch machen, indem man mit dem Kunden verschiedene realisierte Projekte abfährt. Das ist aber immer mit Organisationsaufwand verbunden. Und vor allem lassen sich bei den bestehenden Referenzen neuartige und weniger gängige Lösungen eher selten zeigen.

INTENSIVE PLANUNG, DAUERHAFT PFLEGE

Tino Bräuchle von Balena berichtet, wie er anfangs vom Schreibtisch aus die Wertigkeit der Location in München-Taufkirchen nicht gleich registriert hat. Bei einem Vor-Ort-Besuch erkannte er die Chance für TeichMeister. „Dort war Potenzial auf dem ehemaligen Gehöft, es gab auch bereits Bestandskundenfrequenz.“ Rudi Heinle, Vertrieb Balena Bayern, habe dann die drei TeichMeister-Betriebe in der Region ins Boot geholt. Balena hat die Hardware gestellt und die technische Unterstützung gegeben als Systemanbieter. „Wir waren beim Einbau der Komponenten dabei und haben so die Mitarbeiter der beteiligten drei Firmen gleich noch geschult.“

Heinles will laufend neue Technik erproben und den Erfolg der Naturpools vorantreiben. Besonderheit des Projekts für ihn war, dass zahlreichen Partner in Herstellung und Lieferung zusammengearbeitet haben. Das Projekt müsse man als längerfristiges Investment sehen. „Das hat schon eine andere Wirkung als nur eine kurze Messe oder

eine einjährige Gartenschau, auch wenn solche Ereignisse selbstverständlich ihre Bedeutung haben.“

Auch Paul Biegholdt ist immer noch begeistert dabei. Er beziffert den Input der GaLaBau-Betriebe während der Projektierung und der Bauphase als „schon sehr hoch“. Und es dürfe nicht vergessen werden, dass die Gartenbereiche von den drei TeichMeister-Betrieben dauerhaft gepflegt werden. „Wir haben als dauerhafte Kosten für die Pflege mit wöchentlicher Teichreinigung und Pflege von Stauden und Gehölzen circa 80 Mannstunden pro Betrieb und Jahr auf Basis der bisherigen Dokumentation der Zeiten berechnet.“

WERBEEFFEKT FÜR ALLE

Neben dem Nutzen der hochwertigen Beratungsfläche gibt es den schwer messbaren allgemeinen Werbeeffekt. Sebastian Rengers von RivieraPool kann zwar keine genaue Auskunft über die bisherigen Besucherzahlen geben, da nur konkrete Anfragen von Interessenten erfasst werden. „Allerdings kann man sagen, dass in sonnenreichen Monaten bis zu 350 Besucher pro Monat durch die Ausstellung schlendern und sich ihren Pool aussuchen – von der Wasserfarbe bis zu den passenden Loungemöbeln.“ Hier seien die Events noch nicht hinzugerechnet. „Wir veranstalten einmal jährlich seit 2010 die Riviera-Pooltage in den Ausstellungen von RivieraPool.“ Im vergangenen Jahr war dieser Pooltag zudem der Auftakt im Hofquartier Taufkirchen. „Bei Wein und leckerem Flammkuchen oder Grilltem entspannten mehr als 2000 Besucher in sommerlicher Atmosphäre.“

Grundsätzlich ist das Hofquartier auch ein Werbeverbund. Die laufende Werbung ist für die Aussteller ins Konzept integriert



3 Wolfgang Wanner leitet bei Gaissmaier den Bereich Privatgarten.

4 Tino Bräuchle von Balena ist von der Location begeistert.

5 Für Riviera-Geschäftsführer Uwe Rengers ist das Hofquartier eine Top-Adresse.

6 Blerim Gashi, leitet mit seinem Kompagnon ...

7 ... Paul Biegholdt Kolhöfer Garten- und Landschaftsbau in München.



und kostet nicht extra. Die Werbemaßnahmen stellen die Aussteller vor. Freilich besteht bei der derzeitigen Auftragslage des GaLaBaus gerade in Ballungsräumen wie der Region München kein besonderer Bedarf an verstärktem Marketing. Das gilt auch für

Der **Poolgarten** ist insgesamt eine tolle Chance, **bekannter zu werden**.

Kolhöfer Garten- und Landschaftsbau, der schon immer eine gute Auslastung hat. Neue Aufträge waren nicht der Hauptgrund für die Firma, sich zu beteiligen: „Es ergab sich aus der Initiative von TeichMeister heraus. Insgesamt ist es eine super Chance, bekannter zu werden“, so Biegholdt. Direkt nach der Eröffnung im Mai 2017 gab es viele Anfragen für den Betrieb mit elf Mitarbeitern. „Wir mussten ein Konzept ausarbeiten, wie wir möglichst schnell herausfinden, ob

es sich um einen ernsthaft interessierten potenziellen Kunden handelt, bei dem es sich lohnt, die Anfrage weiterzuverfolgen.“ Im späteren Verlauf kamen die qualifizierteren Anfragen. Doch der Betrieb war für die Saison 2017 schon ausgelastet.

Synergieeffekte sind in jedem Fall zu verzeichnen. Zum Beispiel der private Bauherr, der im Hofquartier das Angebot eines Fliesenherstellers besucht hat und beiläufig in der Ausstellung auf das Thema Garten kommt und dann beim Betrieb anfragt. „Unser Ziel ist es in der Zukunft, auch noch an Architekten heranzutreten, um ihnen den Teich- und Poolbau näherzubringen.“ Denn im Berufsalltag wird Biegholdt häufig mit Wissenslücken bei den Planern konfrontiert.

„GRÜNE“ UND „BLAUE“ POOLBAUER GLEICHBERECHTIGT

Es gab mal Zeiten, da waren die „grünen“ und die „blauen“ Poolbauer alles andere als Partner. Es herrschte die Vorstellung, dass es sich um verschiedene Marktsegmente mit deutlich abgegrenzten Philosophien

handelt. Hier scheint sich etwas grundlegend zu wandeln. Die Schauanlage im Hofquartier Taufkirchen ist ein Beispiel für eine neue, branchenübergreifende Zusammenarbeit von klassischem Poolbau und von Gartengestaltern, die biologische Pools realisieren können. Sie profitieren voneinander als gleichberechtigte Partner. Denn die Gartengestaltung bringt das Ambiente auf das Grundstück, auch wenn für die Bewohner vom Typ her ein Pool mit klassischer Reinigung besser geeignet ist. „Wenn ich merke, dass ein potenzieller Kunde viel zu pingelig wäre für einen Schwimmteich oder Naturpool, dann ist es mir lieber, er entscheidet sich für einen klassischen Pool, als dass ich ihn zu einer biologischen Anlage überrede“, stellt Wolfgang Wanner klar.

Für Gaissmaier Landschaftsbau sind diesbezüglich schon jetzt Änderungen bei den Aufträgen zu verzeichnen. „Wir arbeiten mehr mit den Poolbauern zusammen.“ Zum Beispiel übernimmt der Betrieb das Auskoffern und die Bodenplatte. „Wir gestalten dann den Garten mit. Die Kunden wollen möglichst alles aus einer Hand. Zum klassi-

„BRUSH IT EASY“

rössle
Technik für saubere Teiche

Die Reinigung der senkrechten Pool- oder Teichwände hat einen Spezialisten, die **DIBER 22 BÜRSTE**

- Kräfteschonende Reinigung
- Austauschbare Vacugrip-Bürsten
- Reinigen und gleichzeitiges Absaugen
- Drehrichtung und Geschwindigkeit steuerbar
- Umfangreiches Zubehör

www.der-saubere-teich.de

EINFACH GUTE SOFTWARE

für Garten- und Landschaftsbau

www.rita-bosse.de

RITA BOSSE
SOFTWARE GMBH

schen Pool wünschen sie sich das Urlaubsflair. Dafür braucht es einfach eine gute Gartengestaltung.“

So kommt die Planungsabteilung des Betriebs von Anfang an ins Spiel. Diese ist auch gefragt für die Genehmigungsplanung für Poolbauten. „Weil wir das können, bieten das die Poolbauer als unsere Partner nun auch gleich mit an.“ Insgesamt feilen sie weiter am gemeinsamen Projektmanagement, damit der Kunde einen zentralen Ansprechpartner hat.

GARTENAUSSTATTUNG TRÄGT ZUR ATMOSPHÄRE BEI

Michael Kupka hat als Gartendesigner am Gesamtkonzept des Riviera-Poolgartens in Stuttgart mitgewirkt. Er versteht sich selbst als „Gartenstylist“ mit seinem GaLaBau-Betrieb, der alle Vorhaben selbst plant und einen Schwerpunkt beim individuellen Einrichten von Gärten hat. „Wir waren innen und außen beteiligt, beispielsweise auch bei den Materialien, und wir haben auch geliefert.“ Mit seiner Firma Kupka mit Sitz in Waiblingen bei Stuttgart ist er auch Aussteller im Hofquartier für Gartenausstattung.

Kupka macht zu 70% GaLaBau. Die anderen 30% werden mit einem Großhandel für hochwertige Gartenprodukte erwirtschaftet, die in ganz Deutschland vertrieben werden. Auf dem Betriebsgelände in Waiblingen hat Kupka eine große eigene Ausstellungsfläche. Das Engagement im Münchner Raum sieht der Unternehmer durchaus positiv: „Es macht schon Sinn, einen Einblick in andere Regionen zu bekommen.“ RivieraPool übernimmt den Erstkontakt im Hofquartier und leitet Interessenten für die weitere Beratung zum Thema Gartenausstattung an Kupka weiter.

Gartendesigner Kupka arbeitet mit seinem Konzept verschiedener Gartentypen. „Dazu gehört, die richtigen Fragen zu stellen, sodass wir erfahren, wer der Kunde als Mensch ist, wie er lebt, wie er sich seinen Garten wirklich wünscht. Oft weiß er das nämlich selbst nicht so genau.“ Für Kupka ist es der Idealfall, wenn die Gartenausstattung mit Pflanzen und Belägen und allem Weiteren aufeinander abgestimmt wird. „Hier liegt noch viel Potenzial für den GaLaBau“, ist er überzeugt. „Die Leute wissen nicht, was alles machbar ist im Garten, auch bei der Ausstattung.“

C-SIDE-POOLS IM HOFQUARTIER

Michael Kupka hat bei RivieraPool die sogenannten C-Side-Pools mitentwickelt (www.csidepools.de), die an die Gartentypen angelehnt sind. Es sind Minipools, die es in verschiedenen Ausführungen für unterschiedliche Gartenstile gibt. Und diese sind wiederum auf den jeweiligen Nutzer zugeschnitten,

Minipools gibt es in Variationen für ganz unterschiedliche Gartenstile.

zum Beispiel „der Natürliche, der sich den C-Side ganz organisch einrichten wird mit Pflanzen rings um das Wasser.“ Oder: „Für den Aktiven wird der C-Side zum Fitnessbereich im Garten, gerade auch in Verbindung mit einer Gardendusche und einer Sauna.“

Dann gibt es noch den Designer und den Genießer. „Das haben wir in der Münchner Ausstellung mit eingebracht.“



- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| 1 Einbau-Whirlpool Strato 2.0 | 7 C-Side 21 | 15 Naturpool „Freestyle“ |
| 2 Lüftungs- und Klimatechnik von Mollerus | 8 Portable Strato 2.3 Anthrazit | 16 Bio-Folienbecken |
| 3 Wave 255 Highline | 9 Linear RS 1175 WetLounge Ancona | 17 Outdoor-Küchenbereich CoolGiants |
| 4 Corso Sauna und Dampfbad (Innen) | 10 Saunahaus Corso | 18 Poolhaus für Tagungen und Events |
| 5 Beratungstisch für Freibad- und Hallenbad-Projekte | 11 Technikraum Behncke | 19 C-Side 37 |
| 6 RivieraPool Ancona 800/320 | 12 Technikraum OSPA | 20 Portable Strato 2.0 |
| | 13 Portable Whirlpool Strato 2.0, anthrazit | 21 BalenaPool Fertigbecken |
| | 14 MLine, Palace | 22 C-Side 21 |

Kehrwoche unter Wasser.
Mit unseren modular aufgebauten
Reinigungsgeräten.

**Vom Universalreiniger
zum Alleskönner
mit einem Klick!**

Handgeführter Bürstsauger TT-BS Plus



Roboterfahrwerk zum Nachrüsten



Vollautomatischer Pool-Reiniger TT-RB



Für Schwimmteiche, Naturpools
oder klassische Pools.

Gründlichst, leise und bequem.
Demnächst mit App-Steuerung.



+ 49 7021 99744-0

www.tosstec.de

ALLES NUR FÜR DIE „GEHOBENE KLIENTEL“?

Das Hofquartier Taufkirchen ist schon jetzt eine Erfolgsgeschichte für alle, die sich mit Wissen und Tatkraft eingebracht haben. Und das, obwohl es den Riviera-Poolgarten erst seit einem Jahr gibt und Anfang Mai erst der zweite Pooltag stattfand.

Damit keine falsche Vorstellung aufkommt: Es geht nicht nur um das Kundensegment der „Reichen und Schönen“. „Wir arbeiten nicht nur für die Snobs“, sagt Bräuchle und lacht. „Wir sind im Hofquartier Taufkirchen erreichbar für alle. Es sind auch genügend einfache und kleine Elemente dabei – einfach für jeden was.“ Auch Kupka sieht nicht zwingend den ganz dicken Geldbeutel als Voraussetzung für eine hochwertige Gartenausstattung. „Manche Kunden können sich nur eine bestimmte Sequenz leisten aus dem, was möglich wäre. Aber das ist es wert.“ Auch kleine Aufträge sind eine Eintrittskarte für jeden, der längerfristig denkt.

TEXT: **Christa Weiß**, Ansbach
BILDER: **Riviera** (1, 2, 5), **Gaissmaier** (3),
Balena (4), **Kolhöfer** (6, 7),

DIE AUTORIN



Christa Weiß

ist als Dipl.-Ing. (FH) Landschaftsarchitektur und ausgebildete Journalistin in der Umweltbildung, der Gartenberatung und im Fachjournalismus tätig. Sie schreibt regelmäßig für DEGA GALABAU und FLÄCHENMANAGER. Kontakt: textundgarten@gmx.de

ÜBERBLICK

INFO

Was die TeichMeister-Betriebe zeigen

- › Naturpool „Freestyle“ mit mechanisch-biologischer Wasseraufbereitung nach dem TeichMeistersystem (Kategorie 4), 12,0 × 4,0 × 1,70 m, gemauert mit Styropor-Schwimmbecken-Steinen und Folienabdichtung, externe Teichmeister 5+ Filterzone als Wasserspiel (Filterzone nach komplett neuer Bauart von Balena), neue Generation der Folientechnik (silbermarmorierte Folie), integrierte Seerosezone, Rollladenabdeckung, beheizbar über Luftwärmepumpe, Wasservolumen circa 100 m³, Balena-Filtertechnik, Beleuchtungssystem Edelvion (edelvion.de/ueber-edelvion-2), Naturpool-Bogensiebskimmer als Oberflächenabsaugung
 - › Balena-Pool-Fertigbecken, mit Fertigbecken von RivieraPool „Twin“, 7,5 × 3,2 m in Granicite Grau, einer Oberfläche im Natursteinlook, Rollladen Integra 2-13 und Technikschaft in der Treppenanlage
 - › Gartenteich mit Balena-Filtermedien und Wasserpflanzen. In die bepflanzten Flachwasserbereiche ist die eigentliche Teichmeister-Filterzone integriert.
 - › Bio-Folienbecken, Poolbecken 3,20 × 2,00 m, Beispiel für ein günstiges kleines Becken für spezielle Gartensituationen
- Die Naturpools und der Gartenteich bilden optisch eine zusammenhängende Wasserfläche. Sie sind in drei Gartenbereichen untergebracht. Einer ist eher mediterran gestaltet, mit hellen Belägen, mit Bambus und Hochstammkiefern. In der Mitte ist ein moderner, architektonischer Bereich, unter anderem mit kastenförmigen Formgehölsen. Auf der anderen Seite ist die Anlage eher landschaftlich-frei gestaltet.
- Hinweis für Besucher:** Jeden Samstag ist ein TeichMeister-Partner vor Ort für eine kompetente Fachberatung.